



MEDIAKORTTI 2024



MAINOSMYYNTI



Marko Huhdanmäki
marko.huhdanmaki@radiosun.fi
043 2170 274



Kimmo Heinonen
kimmo.heinonen@pirmediat.fi
044 755 7312



Iiro Halén
iiro.halen@lvs.fi
044 755 7217



Satu Holma
satu.holma@radiosun.fi
0500 631 761

RADIO SUN TAVOITTA A PAIKALLISET KULUTTAJAT JA PÄÄTTÄJÄT

Radio SUN on Pirkanmaan kuunnelluin paikallisradio, ja kanava tavoittaa noin 53 000 kuulijaa joka viikko. Kuuntelu-aika on keskimäärin 464 minuuttia viikossa. (KRT 2022.) Paikallisen radiokanavan aalloilla ja verkossa markkinointisi kohdataan varmasti luotettavassa mediaympäristössä. Radio on kuin ystävä, johon luotetaan, ja siellä saat yrityksesi äänen kuuluviin. Kuulijoitamme ovat ostovoimaiset paikalliset ihmiset.



KUULIJOITA / VKO

53 000



KUULIJAMME OVAT

Ostovoimaisia
Paikallisia
Kuluttajia
Päittäjiä

MIKSI KANNATTAA MAINOSTAA SUN RADIOSSA?

TAVOITTAUUS

Tavoitat tehokkaasti paikalliset ja ostovoimaiset kuluttajat.

NOPEUS JA JOUSTAVUUS

Radio tavoittaa kuulijoita nopeasti. Radiomainonnan nopea aikataulu ja tuotannon joustavuus ovat radion taktisia vahvuuksia. Tarvittaessa radiokampanja käynnistyy nopeastikin.

PAIKALLINEN MEDIAYMPÄRISTÖ

Paikallisradion aalloilla ja verkossa mainoksesi on esillä aidosti paikallisessa kontekstissa. Siksi mainoksesi huomataan paremmin meillä kuin suuremmissa medioissa tai globaaleilla digimainonnan alustoilla.

RADIO ON YSTÄVÄ

Suomalaiset rakastavat radiota. Radio on tärkeä osa arjen automattoja, työpaikan äänimaisemaa ja kokkaushetkiä kotona. Siksi radio on kuin ystävä, johon luotetaan.

TARKKA AJOITUS

Radion kautta tavoitat asiakkaat vaikkapa juuri ennen ostopäätösten tekemistä. Voit päättää missä kohtaa päivää haluat puhutella kohderyhmääsi.

KUSTANNUSTEHOKKUUS

Kontaktihinnaltaan radiomainonta kestää hyvin vertailua muiden medioiden kanssa. Kuuntelijat ovat kustannustehokkaasti tavoitettavissa päivän parhaaseen aikaan jopa useita kertoja päivässä.

BANNERI KERÄÄ KATSEET

Banneri radiosun.fi:ssä täydentää radiokampanjaasi. Bannerimainos on verkossa aina siellä, missä paikalliset ihmisetkin ovat. Bannerin etuja ovat elävyyt ja liike sekä se, että mainoksen klikkaus vie kiinnostuneen heti perille.

MAINOS KIIKKOKANSALLE

Voit helposti laajentaa kampanjasi myös toiselle radiokanavallemme Tampereen Kiakkoradioon.

MAINOSKAMPANJA PIRMEDIOIDEN PAIKALLISLEHDISSÄ TEHOSTAA MARKKINOINTIASI ENTISESTÄÄN

Tarjoamme asiakkaillemme mahdollisuuden laajentaa radion mainoskampanjaansa helposti Pirmedioiden kuuteen paikallislehteen. Akaan Seutu, Lempäälän-Vesilahden Sanomat, Oriveden Sanomat, Pirkkalainen, Sy-

dän-Hämeen Lehti ja Ylöjärven Uutiset tuovat loistavan lisän ja tehon markkinointiisi sekä printtinä että diginä. Yhteensä Radio SUN, Kiakkoradio ja kuusi paikallislehteä tavoittavat jopa 200 000 pirkanmaalaista joka viikko.

SPOTTIMAINONTA SUN RADIOSSA

Toistomäärä	Mainoshinta	Valmistushinta	Toistojen ajoitus
168 toistoa, 20 sek spotti	1 190 €	90 €	Esim. kolmen viikon kampanja, 8 toistoa / päivä
112 toistoa, 20 sek spotti	990 €	90 €	Esim. kahden viikon kampanja, 8 toistoa / päivä
56 toistoa, 20 sek spotti	690 €	90 €	Esim. yhden viikon kampanja, 8 toistoa / päivä

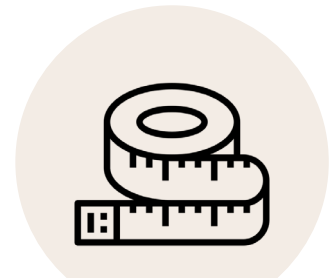
SPOTTIKAMPANJA SUN RADIOSSA JA TAMPEREEN KIIKKORADIOSSA

Toistomäärä	Mainoshinta	Valmistushinta	Toistojen ajoitus
Molemmilla kanavilla 112 toistoa, 20 sek spotti	1 250 €	90 €	Molemmilla kanavilla kahden viikon kampanja, 8 toistoa/päivä

BANNERI SUN RADION JA/TAI PIRMEDIOIDEN KUUDEN PAIKALLISLEHDEN UUTISSIVUSTOILLA

Näyttömäärä	Mainoshinta	Valmistushinta
30 000 näyttöä	1 120 €	20 €
20 000 näyttöä	910 €	20 €
15 000 näyttöä	735 €	20 €
10 000 näyttöä	525 €	20 €
7 000 näyttöä	375 €	20 €
5 000 näyttöä	305 €	20 €
3 000 näyttöä	225 €	20 €

Voit valita, millä sivustoilla banneriasi näytetään: radiosun.fi, kiakkoradio.fi, akaanseutu.fi, lvs.fi, orivedensanomat.fi, pirkkalainen.fi, shl.fi, ylojarvenuutiset.fi



RÄÄTÄLÖIDYT MAINOSPAKETIT

Jos mielessäsi on suurempi ja monimediallinen markkinointi-kampanja, kerro meille lisää, niin teemme juuri sinun tarpeeseesi sopivan ehdotuksen.

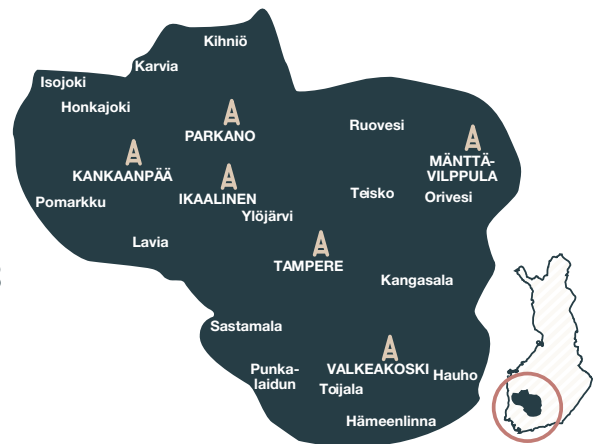
PIRMEDIAT-TEHOPAKETTI

Printin mainoskoot	Bannereiden näyttömäärät	Radiospotin toistomäärät	Tarjoushinnat (alennus -40%)
6 x 1/1 sivu 254x365 mm	30 000 (3 vko)	336 (2 x 3vko x 56)	3 890 €
6 x 1/2 sivu 254x180 mm	20 000 (3 vko)	252 (2 x 3vko x 42)	2 990 €
6 x 1/4 sivu 125x180 mm	15 000 (2 vko)	224 (2 x 2vko x 56)	2 350 €
6 x Postikortti 125x100 mm	10 000 (2 vko)	168 (2 x 2vko x 42)	2 150 €

Mainos julkaistaan kuudessa paperi- ja näköislehdessä: Akaan Seutu, Lempäälän-Vesilahden Sanomat, Oriveden Sanomat, Pirkkalainen, Sydän-Hämeen Lehti, Ylöjärven Uutiset
Banneri näytetään kahdeksalla uutissivustolla: akaanseutu.fi, lvs.fi, orivedensanomat.fi, pirkkalainen.fi, shl.fi, ylojarvenuutiset.fi, radiosun.fi ja kiakkoradio.fi
Radiospottia soitetään kahdella FM radiokanavalla: Radio SUN ja Tampereen Kiakkoradio

SUN RADION KUULUVUUSALUE

Etelä-Pirkanmaa  96,7	Parkanon seutu  91,7
Ikaalinen ja Hämeenkyrö  96,3	Tampere  107,8
Kankaanpään seutu  106,7	Ylä-Pirkanmaa  91,5



KILPAILUPROMOOTIOT

Yrityksen ja kuluttajan väliset myönteiset kohtaamiset ovat usein onnistunut tie menestykseen.

Kohtaamisissa asiakkaiden kanssa luodaan suhdetta yritykseen ja lisätään yrityksen palvelun tai tuotteen luotettavuutta, tunnettavuutta ja uskottavuutta. Onnistuneilla kohtaamisilla yritys pystyy vaikuttamaan tehokkaasti asiakkaiden asenteisiin ja tunteisiin. Kilpailupromootio radiossa on kannattavaa ja helppo toteuttaa.

SUN Radio hoitaa kilpailun käytännön toteutuksen: ylläpidon, osallistumisten vastaanottamisen ja voittajien arvonnat sekä mahdollisen haastattelun. Kilpailu on esillä live-juonnoissa, kilpailuspoteissa, radion verkkosivuilla ja radion sosiaalisen median kanavissa. Kilpailubanneri on radion www-sivustolla kilpailun ajan.

Kilpailun kesto	Spottimäärä	Hinta
2 viikkoa	70 kpl	1200€
3 viikkoa	105 kpl	1600€

Hinta sisältää promootiospottituotannon.

ESIMERKKEJÄ:

Frenchic Paint on uusi, kestävä ja helppokäyttöinen maalisarja, joka tarjoilee sinulle aivan uudenlaisen maalauskokemuksen. Pehmeästi levittyvät ja laadukkaat Frenchic -maalit ja -tarvikkeet ovat nopeasti nousseet huippusuosituiksi. Mitä sävyä sinä käyttäisit? Maalaatpa sitten kalusteita, seiniä, ovia, listoja, keittiönkaappeja tai ke-raamisia laattoja. Nyt sinulla on mahdollisuus voittaa Frenchic -tuotteita suuntaamalla osoitteeseen radiosun.fi ja osallistumalla Frenchic Paint -kisaan.

Kangasala Fest tulee jälleen heinäkuun 14. ja 15. päivä. Kaksi päivää helmeileviä viinejä, maistuvaa ruokaa ja upeita esiintyjä Kangasalan kesäteatterin kauniissa miljöössä! Esiintymässä mm. Kuumaa, Laura Voutilainen ja Neon 2. Nappaa ystävä kinaloon ja tulkaa nauttimaan kaikilla aisteilla kesän upeimmasta tapahtumasta! Osallistu ja voita kahden päivän liput kahdelle hengelle osoitteessa radiosun.fi

OHJELMAYHTEISTYÖ SUN RADIOSSA

Ohjelmayhteistyössä toimituksen ulkopuolinen yritys sponsoroi radio-ohjelmaa taloudellisesti. Yhteistyön tarkoitus on tuotteen tai palvelun myynnin ja tunnettuutensa edistäminen. Ohjelmayhteistyöstä kerrotaan selkeästi kuuntelijoille. Lähtökohtana on, että kuulija erottaa mainonnan ja muun kaupallisen viestinnän toimituksellisesta sisällöstä.

Ohjelmayhteistyötunnisteen tehtävänä on luoda positiivinen linkki ohjelman ja yrityksen brändin välillä. Ohjelmatunniste on sisällöltään ja toteutukseltaan erilainen verrattuna mainoskatkon spottimainokseen. Yhteistyön vähimmäiskesto on kuukausi.

SUN Radiolla on ohjelmayhteistyökumppaneita enintään yksi per ohjelma. Ohjelmatunniste toistetaan ohjelmatunnarin yhteydessä. Ohjelmatunnisteen spiikissä ilmaistaan jokin seuraavista ilmaisuista: ohjelman tarjoaa, yhteistyössä, (pää-) yhteistyökumppani, ohjelmayhteistyökumppani tai sponsori. Puffit toistetaan mainoskatkoilla.

ESIMERKKEJÄ:

SUN Uusi Aamu, Hämeenkyrön Sähköpalvelu
Tunniste: SUN Uusi Aamu yhteistyössä Hämeenkyrön Sähköpalvelu. Sähköasennukset ammattitaidolla uudis- ja korjauskohteisiin yli 30 vuoden kokemuksella.

Puffi: SUN Uusi Aamu arkisin kuudesta yhteentoista, yhteistyössä Hämeenkyrön Sähköpalvelu: Energiatohokkaat sähköratkaisut yli 30 vuoden kokemuksella, myös aurinkopaneelit ja sähköautojen latauspisteet

SUN Sää, EUROMASTER Parkano
Alkutunniste: SUN Radion sää, yhteistyössä Euromaster Parkano
Lopputunniste: SUN Radion sää, yhteistyössä Euromaster Parkano, renkaiden vaihdot nopeasti ja ammattitaitoisesti meiltä

Yhteistyö-ohjelmat	Ohjelmien aikataulut	Ohjelmatunnisteiden määrä (ensimmäisenä)	Puffimainosmäärä (katkon viimeisenä)	Hinta/kuukausi
SUN Uusi Aamu	arkisin klo 6-11	3 toistoa x 5 tuntia x 5pv=75/vko	3 toistoa x 7pv=21/vko	2500€
SUN Iltapäivä	arkisin klo 13-18	3 toistoa x 5 tuntia x 5pv=75/vko	3 toistoa x 7pv=21/vko	2000€
SUN Viikonloppu	la klo 9-19, su 12-22	3 toistoa x 10 tuntia x 2pv=60/vko	3 toistoa x 7pv=21/vko	1500€
SUN Sää*	ma-pe 7-18, la 10-15	2 toistoa x 11 tuntia x 5pv = 110/vko + 2 toistoa x 5 tuntia x 1pv = 10/vko	ei	1500€

*) Muista ohjelmista poiketen SUN Sää ohjelmayhteistyössä on alku- ja lopputunniste, mutta ei ole Puffeja.

Hinta sisältää ohjelmatunniste- ja puffimainostuotannon.

LISÄÄ TEHOA TEEMOISTA

Julkaisemme noin kerran kuukaudessa Pirmedioiden yhteisiä teemalehtiä. Teemat keräävät ajankohtaisten sisältöjemme äärelle kiinnostuneet lukijat printissä ja digissä sekä kuulijat radiossa. Teemoissa voit mainostaa tuotteitasi tai palveluitasi kohdeyleisölle, joka on jo valmiiksi kiinnostunut aiheesta. Tämä parantaa mainoksesi huomioarvoa ja vaikutusta.

Teemapaketeilla on helppo mainostaa monimediallisesti printissä, digissä ja radiossa. Parhaan tuloksen saamiseksi teemat on rytmitetty siten, että digissä ja radiossa kampanjan kesto on kolme viikkoa. Halutessasi voit hankkia uusia asiakkaita usean lehden paketilla. Osassa teemoista on myös **suurjakelu (liihavoitu)**.

RADIOMAINOSTEN AINEISTOT

Autamme tarvittaessa mainoksen käsikirjoituksen tekemisessä yhdessä sopimiemme mainosaiheiden pohjalta. Lähetä mainosaineistot omalle yhteyshenkilöllesi.

BANNERIT

Banneri mukautuu eri näyttöpaikoille näppärästi samasta aineistosta. Mukautuvuuden ansiosta banneri näytetään potentiaalisille asiakkaillesi juuri niillä banneripaikoilla, joita he kulloinkin katselevat. Banneria ei siis lukita tietylle paikalle sivustolla, vaan se liikkuu joustavasti sinne, missä lukijat ovat.

VALMISTETTAVA AINEISTO:

banneria varten tarvitaan 2–3 kuvaa, tekstit sekä [www-osoite](http://www.osoite), jonne klikkaus vie

VALMIS AINEISTO:

aineisto tarvitaan kahdessa koossa eri näyttöpaikkoja varten: 960x360 px ja 300x250 px; väriprofiili RGB; tiedostomuoto jpg, png tai gif

LASKUTUS

Radiokampanjat laskutetaan kampanjan alettua, ellei toisin sovita. Paikallislehtien mainokset laskutetaan julkaisupäivänä.

Mainosmyynnin ehdot

Mainosten peruutukset on tehtävä aineistoaikataulujen mukaisesti. Peruutetuista, jo tehdyistä mainoksista (vedokset) peritään 50 % mainoshinnasta. Pirmediat Oy ei vastaa mainokseen jääneestä virheestä, joka johtuu asiakkaalta saadusta virheellisestä aineistosta tai epäselvästä käsikirjoituksesta tai virheestä, joka ilmenee mainosvedoksessa, jonka asiakas on hyväksynyt. Pirmediat Oy ei vastaa vähäisestä virheestä lehtimainoksen painossa tai taitossa, joka ei hankaloita mainoksen ymmärtämistä eikä vähennä sen mainosarvoa. Pirmediat Oy ei vastaa mainoksen viivästymisen tai virheen takia asiakkaalle aiheutuneista epäsuorista tai välillisistä vahingoista, eikä kolmannelle osapuolelle aiheutuneesta vahingosta. Pirmediat Oy ei ole vastuussa mainoksen julkaisemisen viivästyksestä, mikäli viivästyminen on aiheutunut ylivoimaisesta esteestä. Pirmediat Oy:n suurin vastuu virheestä on mainoksen hinta. Huomautukset on tehtävä 7 päivän kuluessa mainoksen julkaisemisesta. Mainosmyynnin ehdot: radiosun.fi/mainostajalle.

Yhteiset teemat 2024	Radio+digi aineistot	Radion ja digin kampanja-ajat	Lehti-aineistot	Lehdet ilmestyvät
Rakentaminen ja koti	ke 17.1.	ma 22.1 - su 11.2.	ke 24.1.	ke 31.1.
Kotitalousvähennys	ke 14.2.	ma 19.2. - su 10.3.	ke 21.2.	ke 28.2.
Autot ja liikenne	ke 20.3.	ma 25.3. - su 14.4.	ke 27.3.	ke 3.4.
Puutarha	ke 17.4.	ma 22.4. - su 12.5.	ke 24.4.	ti 30.4.
Kesälehdet	ke 22.5.	ma 27.5. - su 28.7.	ke 29.5.	ke 5.6.
Harrastukset ja perhearki	ke 24.7.	ma 29.7. - su 18.8.	ke 31.7.	ke 7.8.
Lähiruoka	ke 21.8.	ma 26.8. - su 15.9.	ke 28.8.	ke 4.9.
Rakentaminen ja koti	ke 28.8.	ma 2.9. - su 22.9.	ke 4.9.	ke 11.9.
Autot ja liikenne	ke 25.9.	ma 30.9. - su 20.10.	ke 2.10.	ke 9.10.
Yrittäjyys ja elinvoima	ke 16.10.	ma 21.10. - su 10.11.	ke 23.10.	ke 30.10.
Joululehti	ke 20.11.	ma 25.11. - su 24.12.	ke 27.11.	ke 4.12.

PIRMEDIoidEN PAIKALLISLEHTIEN JULKAISUPÄIVÄT

Paperilehdet ilmestyvät keskiviikkoisin ja näköislehdet edellisenä iltana klo 20. (Poikkeukselliset julkaisupäivät: ma 30.4.2023, ma 23.12.2024 ja ma 30.12.2024. Pirkkalainen ei ilmesty viikolla 52). Uutta sisältöä julkaistaan päivittäin lehtien uutissivustoilla ja uutissovelluksissa.

PAPERILEHDEN MAINOKSET

DIGITAALINEN AINEISTO: Windows-ohjelmat, InDesign
CC, Photoshop CC, PDF

KUVAT: Resoluutio 220 dpi, väriprofiili Adobe RGB (1998) tai SanomaNewspaperIFRA26.icc, maksimi kokonaisvärimäärä 220 %.

Lisätietoja: www.sanomapaino.fi/tietoa-tekijoille

PAINOPAikka: Sanoma Manu Oy, Tampere

AINEISTOAIKATAULU:

Valmiit aineistot lehdelle viimeistään maanantaina klo 12 mennessä ja valmistettavien mainosten aineistot torstaina klo 10 mennessä. Teemoissa viikkoa ennen.

AINEISTOJEN TOIMITUS:

ilmoitukset@akaanseutu.fi, ilmoitukset@lvs.fi,
ilmoitukset@orivedensanomat.fi,
ilmoitukset@pirkkalainen.fi, ilmoitukset@shl.fi,
ilmoitukset@ylojarvenuutiset.fi

PERUUTUKSET:

Mainosten peruutukset on tehtävä aineistoaikataulujen mukaisesti. Peruutetuista, jo tehdyistä mainoksista (vedokset) peritään 50 % mainoshinnasta.

PIRMEDIAT