



MEDIAKORTTI 2026



MAINOSMYynti



Marko Huhdanmäki
marko.huhdanmaki@radiosun.fi
043 2170 274



Satu Holma
satu.holma@radiosun.fi
0500 631 761



Harri Nummela
harri.nummela@radiosun.fi
044 755 7217



Kimmo Heinonen
kimmo.heinonen@pirmediat.fi
044 755 7312

RADIO SUN TAVOITTAÄ PAIKALLISET KULUTTAJAT JA PÄÄTTÄJÄT

Radio SUN on Pirkanmaan kuunnelluin paikallisradio, ja kanava tavoittaa 45 000 kuulijaa joka viikko. Kuuntelu-aika on keskimäärin 493 minuuttia viikossa. (KRT) Paikallisen radiokanavan aalloilla ja verkossa markkinointisi kohdataan varmasti luotettavassa mediaympäristössä. Radio on kuin ystävä, johon luotetaan, ja siellä saat yrityksesi äänen kuuluviin. Kuulijoihimme ovat ostovoimaiset paikalliset ihmiset.



KUULIJOITA / VKO

45 000



KUULIJAMME OVAT

Ostovoimaisia
Paikallisia
Kuluttajia
Päittäjiä

MIKSI KANNATTAA MAINOSTAA SUN RADIOSSA?

TAVOITTAUUS

Tavoitat tehokkaasti paikalliset ja ostovoimaiset kuluttajat.

NOPEUS JA JOUSTAVUUS

Radio tavoittaa kuulijoita nopeasti. Radiomainonnan nopea aikataulu ja tuotannon joustavuus ovat radion taktisia vahvuuksia. Tarvittaessa radiokampanja käynnistyy nopeastikin.

PAIKALLINEN MEDIAYMPÄRISTÖ

Paikallisradion aalloilla ja verkossa mainoksesi on esillä aidosti paikallisessa kontekstissa. Siksi mainoksesi huomataan paremmin meillä kuin suuremmissa medioissa tai globaaleilla digimainonnan alustoilla.

RADIO ON YSTÄVÄ

Suomalaiset rakastavat radiota. Radio on tärkeä osa arjen automattoja, työpaikan äänimaisemaa ja kokkaushetkiä kotona. Siksi radio on kuin ystävä, johon luotetaan.

TARKKA AJOITUS

Radion kautta tavoitat asiakkaat vaikkapa juuri ennen ostopäätösten tekemistä.

KUSTANNUSTEHOKKUUS

Kontaktihinnaltaan radiomainonta kestää hyvin vertailua muiden medioiden kanssa. Kuuntelijat ovat kustannustehokkaasti tavoitettavissa päivän parhaaseen aikaan jopa useita kertoja päivässä.

BANNERI KERÄÄ KATSEET

Banneri radiosun.fi:ssä täydentää radiokampanjaasi. Bannerimainos on verkossa aina siellä, missä paikalliset ihmisetkin ovat. Bannerin etuja ovat elävyys ja liike sekä se, että mainoksen klikkaus vie kiinnostuneen heti perille.

MAINOS KIIKKOKANSALLE

Voit helposti laajentaa kampanjasi myös toiselle radiokanavallemme Tampereen Kiakkoradioon.

MAINOSKAMPANJA PIRMEDIOIDEN PAIKALLISLEHDISSÄ TEHOSTAA MARKKINOINTIASI ENTISESTÄÄN

Tarjoamme asiakkaillemme mahdollisuuden laajentaa radion mainoskampanjaansa helposti Pirmedioiden kuuteen paikallislehteen. Akaan Seutu, Lempäälän-Vesilahden Sanomat, Oriveden Sanomat, Pirkkalainen, Sy-

dän-Hämeen Lehti ja Ylöjärven Uutiset tuovat loistavan lisän ja tehon markkinointiisi sekä printtinä että diginä. Yhteensä Radio SUN, Kiakkoradio ja kuusi paikallislehteä tavoittavat jopa 200 000 pirkanmaalaista joka viikko.

SPOTTIMAINONTA SUN RADIOSSA

Toistomäärä	Mainoshinta	Valmistushinta	Toistojen ajoitus
168 toistoa, 20 sek spotti	1 290 €	90 €	Esim. kolmen viikon kampanja, 8 toistoa / päivä
112 toistoa, 20 sek spotti	1 090 €	90 €	Esim. kahden viikon kampanja, 8 toistoa / päivä
56 toistoa, 20 sek spotti	790 €	90 €	Esim. yhden viikon kampanja, 8 toistoa / päivä

SPOTTIKAMPANJA SUN RADIOSSA JA TAMPEREEN KIIKKORADIOSSA

Toistomäärä	Mainoshinta	Valmistushinta	Toistojen ajoitus
Molemmilla kanavilla 112 toistoa, 20 sek spotti	1 350 €	90 €	Molemmilla kanavilla kahden viikon kampanja, 8 toistoa/päivä

BANNERI VALITUILLA VERKKOSIVUILLA

Näyttömäärä	Mainoshinta	Valmistushinta
10 000 näyttöä	295 €	30 €
7 000 näyttöä	217 €	30 €
5 000 näyttöä	160 €	30 €
3 000 näyttöä	102 €	30 €

Bannerikoot: 960 x 360 px ja 600x500 px. Kaikkiin hintoihin lisätään alv 25,5 %

VALITSE YKSI TAI KAIKKI KAHDEKSAN

Sivustot	Radiokanavat ja lehdet
radiosun.fi	Radio SUN
kiakkoradio.fi	Tampereen Kiakkoradio
akaanseutu.fi	Akaan Seutu Lehti
lvs.fi	Lempäälän-Vesilahden Sanomat
orivedensanomat.fi	Oriveden Sanomat
pirkkalainen.fi	Pirkkalainen
shl.fi	Sydän-Hämeen Lehti
ylojarvenuutiset.fi	Ylöjärven Uutiset

PIRMEDIAT-TEHOPAKETTI

Printin mainoskoot	Bannereiden näyttömäärät	Radiospotin toistomäärät	Tarjoushinnat (alennus -40%)
6 x 1/1 sivu 254x365 mm	30 000 (3 vko)	336 (2 x 3vko x 56)	4 170 €
6 x 1/2 sivu 254x180 mm	20 000 (3 vko)	252 (2 x 3vko x 42)	3 200 €
6 x 1/4 sivu 125x180 mm	15 000 (2 vko)	224 (2 x 2vko x 56)	2 525 €
6 x Postikortti 125x100 mm	10 000 (2 vko)	168 (2 x 2vko x 42)	2 310 €

Kaikkiin hintoihin lisätään alv 25,5 %

Mainos julkaistaan kuudessa paperi- ja näköislehdessä: Akaan Seutu, Lempäälän-Vesilahden Sanomat, Oriveden Sanomat, Pirkkalainen, Sydän-Hämeen Lehti, Ylöjärven Uutiset
Banneri näytetään kahdeksalla uutissivustolla: akaanseutu.fi, lvs.fi, orivedensanomat.fi, pirkkalainen.fi, shl.fi, ylojarvenuutiset.fi, radiosun.fi ja kiakkoradio.fi
Radiospottia soimitaan kahdella FM radiokanavalla: Radio SUN ja Tampereen Kiakkoradio

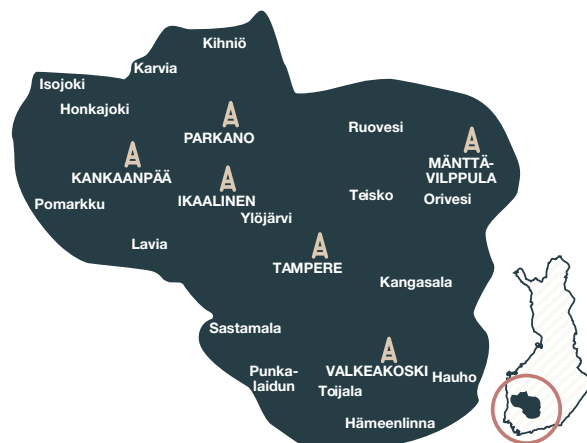


RÄÄTÄLÖIDYT MAINOSPAKETIT

Jos mielessäsi on suurempi ja monimediallinen markkinointikampanja, kerro meille lisää, niin teemme juuri sinun tarpeeseesi sopivan ehdotuksen.

SUN RADION KUULUVUUSALUE

Etelä-Pirkanmaa	96,7	Parkanon seutu	91,7
Ikaalinen ja Hämeenkyrö	96,3	Tampere	107,8
anKaapään seutu	106,7	Ylä-Pirkanmaa	91,5



KILPAILUPROMOOTIOT

Yrityksen ja kuluttajan väliset myönteiset kohtaamiset ovat usein onnistunut tie menestykseen. Kohtaamisissa asiakkaiden kanssa luodaan suhdetta yritykseen ja lisätään yrityksen palvelun tai tuotteen luotettavuutta, tunnettavuutta ja uskottavuutta.

Onnistuneilla kohtaamisilla yritys pystyy vaikuttamaan tehokkaasti asiakkaiden asenteisiin ja tunteisiin. Kilpailupromootio radiossa on kannattavaa ja helppo toteuttaa.

SUN Radio hoitaa kilpailun käytännön toteutuksen: ylläpidon, osallistumisten vastaanottamisen ja voittajien arvonnin sekä mahdollisen haastattelun. Kilpailu on esillä live-juonnoissa, kilpailuspoteissa, radion verkkosivuilla ja radion sosiaalisen median kanavissa. Kilpailubanneri on radion www-sivustolla kilpailun ajan.

Kilpailun kesto	Spottimäärä	Hinta
2 viikkoa	70 kpl	1200€
3 viikkoa	105 kpl	1600€

Hinta sisältää promootiospottituotannon.

ESIMERKKEJÄ:

Frenchic Paint on uusi, kestävä ja helppokäyttöinen maalisarja, joka tarjoilee sinulle aivan uudenlaisen maalauskokemuksen. Pehmeästi levittyvät ja laadukkaat Frenchic -maalit ja -tarvikkeet ovat nopeasti nousseet huippusuosituiksi. Mitä sävyä sinä käyttäisit? Maalaatpa sitten kalusteita, seiniä, ovia, listoja, keittiönkaappeja tai keraamisia laattoja. Nyt sinulla on mahdollisuus voittaa Frenchic -tuotteita suuntaamalla osoitteeseen radiosun.fi ja osallistumalla Frenchic Paint -kisaan.

Raikku Rokkaa ja Rakastaa -festivaali tuo jälleen elokuussa country rock -musiikin Kangasalan upeisiin maalaismaisemiin! 8.-9. elokuuta Raikun idyllisessä kylässä järjestettävä festivaali tarjoaa kahden päivän ajan parasta juurevaa musiikkia ainutlaatuisessa ympäristössä Raikunjärven rannalla. Tänä vuonna festivaalilla esiintyvät mm. Samuli Edelmann, Ashley Campbell, Just In Time - Timo Kahilainen, Emma Svensson, Still sekä Freud Marx Engels & Jung Revisited. Osallistu nyt Raikku Rokkaa ja Rakastaa -kisaan osoitteessa, radiosun.fi ja voit festivaaliliput kahdelle.

OHJELMAYHTEISTYÖ SUN RADIOSSA

Ohjelmayhteistyössä toimituksen ulkopuolinen yritys sponsoroi radio-ohjelmaa taloudellisesti. Yhteistyön tarkoitus on tuotteen tai palvelun myynnin ja tunnettuutensa edistäminen. Ohjelmayhteistyöstä kerrotaan selkeästi kuuntelijoille. Lähtökohtana on, että kuulija erottaa mainonnan ja muun kaupallisen viestinnän toimituksellisesta sisällöstä.

Ohjelmayhteistyötunnisteen tehtävänä on luoda positiivinen linkki ohjelman ja yrityksen brändin välillä. Ohjelmatunniste on sisällöltään ja toteutukseltaan erilainen verrattuna mainoskatkon spottimainokseen. Yhteistyön vähimmäiskesto on kuukausi. SUN Radiolla on ohjelmayhteistyökumppaneita enintään yksi per ohjelma. Ohjelmatunniste toistetaan ohjelmatunnarin yhteydessä. Ohjelmatunnisteen spiikissä ilmaistaan jokin seuraavista ilmaisuista: ohjelman tarjoaa, yhteistyössä, (pää-) yhteistyökumppani, ohjelmayhteistyökumppani tai sponsori. Puffit toistetaan mainoskatkoilla.

ESIMERKKEJÄ:

SUN Uusi Aamu, Säästöpankki Sinetti.
Tunniste: SUN Uusi Aamu, yhteistyössä Säästöpankki Sinetti. Hae hyvän elämän asuntolainaa osoitteessa saastopankki.fi/sinetti.

Puffi: SUN Uusi Aamu arkisin kuudesta yhteentoista, yhteistyössä Säästöpankki Sinetti. Paikallinen pankki tahtosi asialla, saastopankki.fi/sinetti.

SUN Sää, EUROMASTER Parkano
Alkutunniste: SUN Radion sää, yhteistyössä Euromaster Parkano
Lopputunniste: SUN Radion sää, yhteistyössä Euromaster Parkano, renkaiden vaihdot nopeasti ja ammattitaitoisesti meiltä

Yhteistyö-ohjelmat	Ohjelmien aikataulut	Ohjelmatunnisteiden määrä (ensimmäisenä)	Puffimainosmäärä (katkon viimeisenä)	Hinta/kuukausi
SUN Uusi Aamu	arkisin klo 6-11	3 toistoa x 5 tuntia x 5pv=75/vko	3 toistoa x 7pv=21/vko	2500€
SUN Iltapäivä	arkisin klo 13-18	3 toistoa x 5 tuntia x 5pv=75/vko	3 toistoa x 7pv=21/vko	2000€
SUN Viikonloppu	la klo 9-19, su 12-22	3 toistoa x 10 tuntia x 2pv=60/vko	3 toistoa x 7pv=21/vko	1500€
SUN Sää*	ma-pe 7-18, la 10-15	2 toistoa x 11 tuntia x 5pv = 110/vko + 2 toistoa x 5 tuntia x 1pv = 10/vko	ei	2000€

*) Muista ohjelmista poiketen SUN Sää ohjelmayhteistyössä on alku- ja lopputunniste, mutta ei ole Puffeja.

Hinta sisältää ohjelmatunniste- ja puffimainostuotannon.

PAIKALLISLEHTIEN ILMESTYMISPÄIVÄT JA TEEMAT 2026

LISÄÄ TEHOA TEEMOISTA

Pirmediat julkaisee kuukausittain huolella valittuja teemoja, jotka käsittelevät ajankohtaisia aiheita ja trendejä. Näiden teemojen ympärille rakentuvat artikkelit, sisällöt ja mainosratkaisut keräävät yhteen lukijat, jotka ovat jo valmiiksi kiinnostuneita kyseisestä aihealueesta.

Tämä tarjoaa yrityksellesi ainutlaatuisen mahdollisuuden tavoittaa kohdeyleisö, jonka mielenkiinto on jo herännyt – lisäämällä mainoksesi huomioarvoa ja sen kykyä vaikuttaa ostokäyttäytymiseen.

Teemapaketit on suunniteltu monikanavaisiksi ratkaisuksiksi, joiden avulla yrityksesi voi näkyä ja kuulua useissa medioissa samanaikaisesti. Voit hyödyntää mainosratkaisuja sekä printtilehdissä, digitaalisissa kanavissa että radiossa.

Jos haluat kasvattaa yrityksesi tunnettuutta ja tavoittaa uusia asiakkaita tehokkaasti, tarjoamme myös usean lehden paketteja. Näin saat laajempaa näkyvyyttä eri lehdissä samanaikaisesti.

Osassa teemoista on mukana **Radio SUN**.

Viikko nro	Ilmestymispäivät	Pirmediat 2026 yhteiset teemat
Vko 2	Ke 7.1.	
Vko 3	Ke 14.1.	Ura ja opinnot
Vko 4	Ke 21.1.	
Vko 5	Ke 28.1.	Rakentaminen ja koti SUN
Vko 6	Ke 4.2.	
Vko 7	Ke 11.2.	
Vko 8	Ke 18.2.	
Vko 9	Ke 25.2.	
Vko 10	Ke 4.3.	Elämysten Pirkanmaa
Vko 11	Ke 11.3.	
Vko 12	Ke 18.3.	
Vko 13	Ke 25.3.	Autot ja liikenne SUN
Vko 14	Ke 1.4.	
Vko 15	Ke 8.4.	
Vko 16	Ke 15.4.	60+
Vko 17	Ke 22.4.	
Vko 18	Ke 29.4.	
Vko 19	Ke 6.5.	Puutarha SUN
Vko 20	Ke 13.5.	
Vko 21	Ke 20.5.	
Vko 22	Ke 27.5.	
Vko 23	Ke 3.6.	Ylöjärven Suvi
Vko 24	Ke 10.6.	
Vko 25	Ke 17.6.	
Vko 26	Ke 24.6.	
Vko 27	Ke 1.7.	
Vko 28	Ke 8.7.	Saikka-Sanomat
Vko 29	Ke 15.7.	
Vko 30	Ke 22.7.	
Vko 31	Ke 29.7.	
Vko 32	Ke 5.8.	Harrastukset ja perhearki
Vko 33	Ke 12.8.	
Vko 34	Ke 19.8.	
Vko 35	Ke 26.8.	
Vko 36	Ke 2.9.	Lähiruoka
Vko 37	Ke 9.9.	
Vko 38	Ke 16.9.	Rakentaminen ja koti SUN
Vko 39	Ke 23.9.	Vauva
Vko 40	Ke 30.9.	
Vko 41	Ke 7.10.	Yrittäjyys ja elinvoima SUN
Vko 42	Ke 14.10.	
Vko 43	Ke 21.10.	
Vko 44	Ke 28.10.	Autot ja liikenne SUN
Vko 45	Ke 4.11.	Seurakuntavaalit
Vko 46	Ke 11.11.	
Vko 47	Ke 18.11.	
Vko 48	Ke 25.11.	
Vko 49	Ke 2.12.	Ylöjärven Jouluviesti
Vko 50	Ke 9.12.	
Vko 51	Ke 16.12.	
Vko 52	Ti 22.12.	Joulutervehdykset
Vko 53	Ti 29.12.	

SUN = Yhteiset teemat, joissa Radio SUN on mukana.
Tavallisesta poikkeavat julkaisupäivät.

RADIOMAINOSTEN AINEISTOT

Autamme tarvittaessa mainoksen käsikirjoituksen tekemisessä yhdessä sopimiemme mainosaiheiden pohjalta. Lähetä mainosaineistot omalle yhteyshenkilöllesi.

BANNERIT

Banneri mukautuu eri näyttöpaikoille näppärästi samasta aineistosta. Mukautuvuuden ansiosta banneri näytetään potentiaalisille asiakkaillesi juuri niillä banneripaikoilla, joita he kulloinkin katselevat. Banneria ei siis lukita tietylle paikalle sivustolla, vaan se liikkuu joustavasti sinne, missä lukijat ovat.

VALMISTETTAVA AINEISTO:

banneria varten tarvitaan 2–3 kuvaa, tekstit sekä www-osoite, jonne klikkaus vie

VALMIS AINEISTO:

aineisto tarvitaan kahdessa koossa: 960x360 px ja 600x500 px; 72 ppi; RGB.

Sopivat tiedostomuodot WebP, jpg, png tai gif.

LASKUTUS

Radiokampanjat laskutetaan kampanjan alettua, ellei toisin sovita.

Paikallislehtien mainokset laskutetaan julkaisupäivänä.

PIRMEDIIDEN PAIKALLISLEHTIEN JULKAISUPÄIVÄT

Paperilehdet ilmestyvät keskiviikkoisin ja näköislehdet edellisenä iltana klo 20.

Poikkeukselliset julkaisupäivät: ti 22.12.2026 ja ti 29.12.2026.

Uutta sisältöä julkaistaan päivittäin lehtien uutissivustoilla ja uutissovelluksissa.

PAPERILEHDEN MAINOKSET

DIGITAALINEN AINEISTO:

painovalmis PDF

KUVAT:

Resoluutio 220 dpi, väriprofiili Adobe RGB (1998) tai ISOnewspaper26v4, maksimi kokonaisvärimäärä 220 %. Lisätietoja: <https://botniaprint.fi/aineisto-ohjeet>

PAINOPAIKKA:

Botnia Print Oy, Kokkola

AINEISTOAIKATAULU:

- Valmistettavat aineistot edellisen viikon torstaina klo 12
- Valmiit aineistot edellisen viikon perjantaina klo 16.
- Pyhäpäivistä johtuvista poikkeuksista tiedotamme erikseen.

AINEISTOJEN TOIMITUS:

ilmoitukset@akaanseutu.fi,

ilmoitukset@lvs.fi,

ilmoitukset@orivedensanomat.fi,

ilmoitukset@pirkkalainen.fi,

ilmoitukset@shl.fi,

ilmoitukset@ylojarvenuutiset.fi

PERUUTUKSET:

Mainosten peruutukset on tehtävä aineistoaikataulujen mukaisesti.

Peruutetuista, jo tehdyistä mainoksista (vedokset) peritään 50 % mainoshinnasta.

Mainosmyynnin ehdot

Mainosten peruutukset on tehtävä aineistoaikataulujen mukaisesti. Peruutetuista, jo tehdyistä mainoksista (vedokset) peritään 50 % mainoshinnasta. Pirmediat Oy ei vastaa mainokseen jääneestä virheestä, joka johtuu asiakkaalta saadusta virheellisestä aineistosta tai epäselvästä käsikirjoituksesta tai virheestä, joka ilmenee mainosvedoksessa, jonka asiakas on hyväksynyt. Pirmediat Oy ei vastaa vähäisestä virheestä lehtimainoksen painossa tai taitossa, joka ei hankaloita mainoksen ymmärtämistä eikä vähennä sen mainosarvoa. Pirmediat Oy ei vastaa mainoksen viivästymisen tai virheen takia asiakkaalle aiheutuneista epäsuorista tai välillisistä vahingoista, eikä kolmannelle osapuolelle aiheutuneesta vahingosta. Pirmediat Oy ei ole vastuussa mainoksen julkaisemisen viivästyksestä, mikäli viivästys on aiheutunut ylivoimaisesta esteestä. Pirmediat Oy:n suurin vastuu virheestä on mainoksen hinta. Huomautukset on tehtävä 7 päivän kuluessa mainoksen julkaisemisesta. Mainosmyynnin ehdot: radiosun.fi/mainostajalle.

PIRMEDIAT